



КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

«ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР МЕДИЧНОЇ СТАТИСТИКИ, ЗДОРОВОГО
СПОСОБУ ЖИТТЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ» (КНП ХОР «ОЦМСЗСЖІАД»)

юридична адреса: майдан Свободи, 5, Держпром, 4 під'їзд, 5 поверх, м. Харків, 61022
фактична адреса: майдан Свободи, 5, Держпром, 6 під'їзд, 5 поверх, м. Харків, 61022
тел., 705-01-90, ✉ office@khomiac.org, 🌐 www.khocz.com.ua/, код ЄДРПОУ 02001914

20.04.2026 № 242 на № _____ від _____

Керівникам комунальних
закладів/некомерційних підприємств
охорони здоров'я територіальних
громад Харківської області, закладів
обласного підпорядкування

До Всесвітнього тижня імунізації 2026

Щорічно наприкінці квітня світова спільнота відзначає Всесвітній тиждень імунізації, і Україна традиційно є частиною цієї важливої глобальної ініціативи, відзначаючи Український тиждень імунізації (УТІ). Цей тиждень — нагода нагадати суспільству прості, але життєво важливі істини. Вакцинація — це не лише невід'ємна складова здорового способу життя, а й надійний щит від небезпечних інфекційних хвороб. Це особливо актуально зараз, у період воєнного стану.

Основні елементи комунікаційної рамки 2026:

- **Гасло та основний посил:** Вакцинація — це життя, безпека та наш спільний захист.
- **Акцент 2026 року:** Особлива увага приділяється роботі з молоддю, оновленому Національному календарю щеплень, який діє з 1 січня 2026 року, та залученню освітянської спільноти.
- **Цільові аудиторії:** Батьки, підлітки (5-9 класи), медичні працівники первинної ланки, освітяни.

Ключові комунікаційні повідомлення:

1. **Імунний щит:** Вакцинація створює колективний імунітет, захищаючи найвразливіших.
2. **Оновлений календар:** Інформування про оновлений Календар щеплень 2026, який розширює можливості захисту.
3. **Вакцинація — це суперсила:** Сприйняття вакцини як тренування для імунної системи.
4. **Безпека в школах:** Активна участь закладів освіти: уроки, флешмоби, конкурси.

Інструменти та матеріали:

- **Інтерактивні уроки:** Сценарії лекцій, тематичні вікторини (онлайн та друковані) для підлітків.
- **Презентації:** Матеріали про історію вакцинації та захист від інфекцій.
- **Інформаційні кампанії:** Спрямовані на підвищення обізнаності про важливість щеплень.
- **Цифрові матеріали:** Поширення через Національний портал з імунізації та соціальні мережі.

Джерела інформації про вакцинацію
<https://vaccine.org.ua/pro-vakczynacziyu/about-vaccination/>

<https://vaccine.org.ua/pro-vakczynacziyu/about-vaccination/>

Шановні колеги!

Сподіваємося на вашу інформаційну підтримку та просимо активно долучитися до інформаційної кампанії, основна мета якої — залучити якомога більше людей до вакцинації, руйнуючи міфи та наголошуючи на безпеці.

А також протягом тижня розміщати на інформаційних стендах, власних сайтах та сторінках соціальних мереж відповідні інформаційні матеріали.

Інформацію про виконання просимо надати для узагальнення на електронну адресу КНП ХОР «ОЦМСЗСЖІАД» office@khomiac.org до 3 травня 2026 року у форматі WORD з посиланнями на публікації.

Дякуємо за співпрацю та порозуміння!



Генеральний директор



Дмитро БАБЕНКО